

## PROGRAMMA VII EDIZIONE - CORSO DIGITAL MARKETING

<b>sab 16 ott 2021</b>	4 ore	9:00 – 13:00	Le basi di partenza
	4 ore	14:00 – 18:00	Web Marketing Vs Marketing
<b>sab 23 ott 2021</b>	4 ore	9:00 – 13:00	Come Ottimizzare l'Attività Social Media
	4 ore	14:00 - 18:00	Inbound Marketing: Come attrarre i Clienti
<b>sab 6 nov 2021</b>	4 ore	09:00 – 13:00	Come gestire i contenuti online
	4 ore	14:00 – 18:00	Laboratorio SEO
<b>sab 20 nov 2021</b>	4 ore	09:00 - 13:00	Laboratorio SEO
	4 ore	14:00 – 18:00	Metodologia per Piano Digital marketing (Contesto e Obiettivi)
<b>sab 11 dic 2021</b>	4 ore	09:00 – 13:00	Laboratorio: Come usare i Social Media con Profitto:
	4 ore	14:00 – 18:00	Laboratorio Come usare i Social Media con Profitto
<b>sab 18 dic 2021</b>	4 ore	9:00 – 13:00	Metodologia per Piano Digital marketing (Strategia)
	4 ore	14:00 – 18:00	Metodologia per Piano Digital marketing (Tattica)
<b>sab 15 gen 2022</b>	4 ore	9:00 – 13:00	Metodologia per Piano Digital marketing (Azioni)
	4 ore	14:00 – 18:00	Metodologia per Piano Digital marketing (Monitoraggio)
<b>sab 22 gen 2022</b>	4 ore	9:00 – 13:00	La comunicazione aziendale nel contesto digitale