

PROGRAMMA IX EDIZIONE - CORSO DIGITAL MARKETING

| | | | |
|------------------------|---|---------------|--|
| sab 15 ott 2022 | 4 | 9:00 – 13:00 | Le basi di partenza |
| | 4 | 14:00 – 18:00 | Web Marketing Vs Marketing |
| sab 22 ott 2022 | 4 | 9:00 – 13:00 | Come Ottimizzare l'Attività Social Media |
| | 4 | 14:00 – 18:00 | Inbound Marketing: Come attrarre i Clienti |
| sab 5 nov 2022 | 4 | 9:00 – 13:00 | Come gestire i contenuti online |
| | 4 | 14:00 – 18:00 | Laboratorio SEO |
| sab 19 nov 2022 | 4 | 9:00 – 13:00 | Laboratorio SEO |
| | 4 | 14:00 – 18:00 | Metodo Sostac |
| sab 10 dic 2022 | 4 | 9:00 – 13:00 | Metodo Sostac |
| | 4 | 14:00 – 18:00 | Metodo Sostac |
| sab 17 dic 2022 | 4 | 9:00 – 13:00 | Laboratorio: Come usare i Social Media con Profitto: |
| | 4 | 14:00 – 18:00 | Laboratorio: Come usare i Social Media con Profitto: |
| sab 14 gen 2023 | 4 | 9:00 – 13:00 | Metodo Sostac |
| | 4 | 14:00 – 18:00 | Metodo Sostac |
| sab 21 gen 2023 | 4 | 9:00 – 13:00 | La comunicazione aziendale nel contesto digitale |